

# **AJUDAÍ**

**DIVIDENDOS SOCIAIS**

**RELATÓRIO MENSAL  
DEZEMBRO 2021**

## HORTIFRUTIS

**386T**

de alimentos não desperdiçados desde Setembro de 2018.

**1.92 Mi**

refeições complementadas desde Setembro de 2018.

**22**

Entidades sociais apoiadas.

**3.800**

Vidas impactadas mensalmente.

**11.7T**

Hortifruti distribuídos em Dez/2021.

**155T**

Hortifruti distribuídos em 2021.

**100% custo financiado pelo AjudÁi.**

## EMPREENDEDORISMO

### SOCIAL

**06**

Startups no portfolio.

**08**

Startups em negociação (05 Health Techs e 03 de Impacto)

**02**

Dev techs de impacto social em desenvolvimento

**24**

Empreendedores sociais impactados.

**15% custo financiado pelo AjudÁi.**

## CESTAS BÁSICAS

**1.251**

Cestas básicas fornecidas desde julho de 2020.

**12**

Comunidades atendidas

**6.255**

Vidas impactadas desde abril de 2020.

**146**

Cestas básicas distribuídas em Dez/2021.

**61**

Através de ações e doações

**85**

Fornecidas pelo AjudÁi

**250**

Marmitas distribuídas em Dez/2021.

**100% custo financiado pelo AjudÁi.**

## EDUCAÇÃO E ESPORTE

**59**

Atletas de alta performance

**02**

Comunidades atendidas

**180**

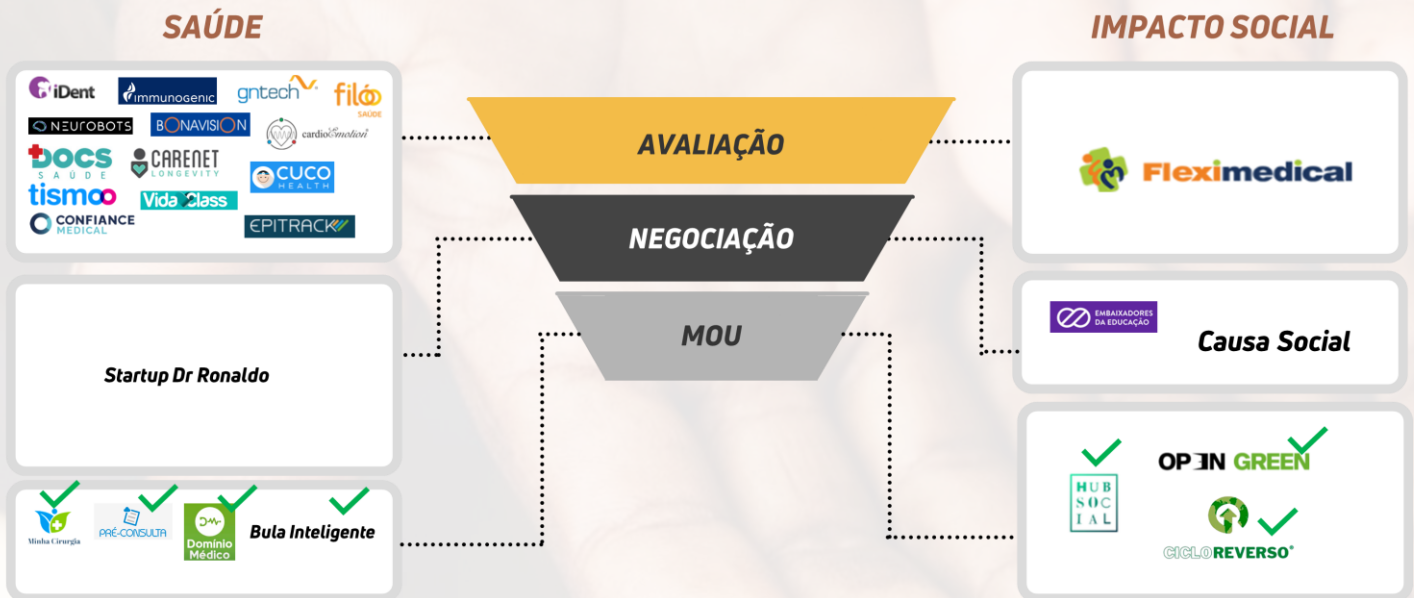
Participantes em projeto de prevenção à violência urbana.

**100% custo financiado pelo AjudÁi.**



# PROCESSOS EM DESENVOLVIMENTO

## STARTUPS EM PROCESSO DE ANÁLISE - Fortune



## PROJETOS SOCIAIS EM PROCESSO DE ANÁLISE - AJUDAÍ





## LUMINUS RECEBE O SELO IIMPACT LATAM 2021



## TOP 3 STARTUPS POR ODS



O dia 14 de dezembro de 2021 representou uma grande vitória para a Luminus, que foi selecionada e recebeu o selo iImpact Latam 2021! O Selo iImpact, que reconhece negócios de impacto socioambiental na América Latina, é uma iniciativa da Fundação Dom Cabral e do programa Innovation Latam. No total 555 startups do mundo todo concorreram ao selo, que selecionou, ao fim do processo, 78 startups de impacto! E a Luminus foi uma delas.

A Luminus, além de receber o selo iImpact Latam, foi também consagrada com o top 3 na ODS (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável) 17 – Parcerias e Meios de Implementação.

### ETAPA 1

Informações sobre o negócio, problemas endereçados, percepções acerca do impacto gerado

**555**  
negócios inscritos

**326**  
negócios selecionados

### ETAPA 2

Resultados, outputs, impactos, upload de evidências e análise crítica dos impactos

**277**  
negócios inscritos

**184**  
negócios classificados

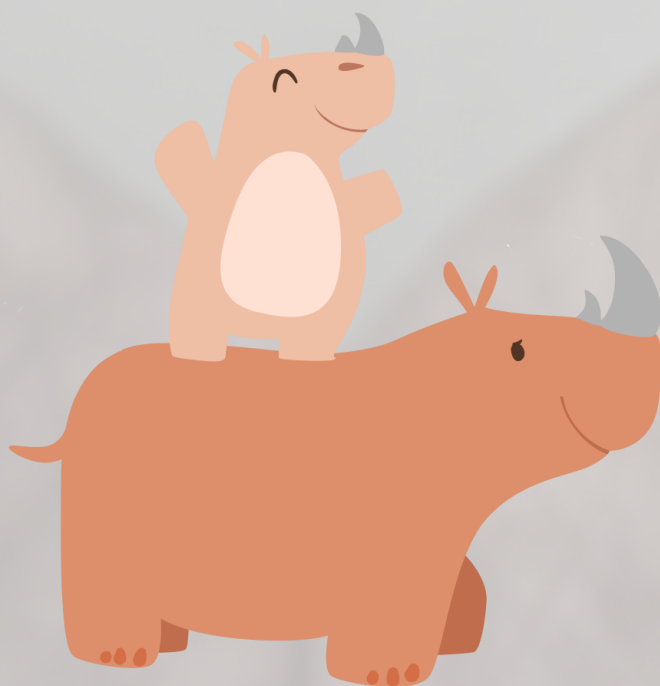
### ETAPA FINAL

Avaliação dos jurados acerca das evidências disponibilizadas e indicação ao reconhecimento pelo selo iImpact 2021

**184**  
negócios avaliados

**78**  
negócios reconhecidos pelo selo iImpact 2021





# AJUDAÍ

**DIVIDENDOS SOCIAIS**

**OBRIGADO !**



**(31) 97227-5420**

**@AJUDAI\_HUB**

**VAMOSAJUDAI.COM.BR**

**CONTATO@VAMOSAJUDAI.COM.BR**